Plan de mellora árbore 2008/2011

OBXECTIVO 1*: Incrementar a fidelización das vendas das socias consumidoras.	• L1 : Definición e execución de ferramentas comerciais para a promocion de vendas (descontos; cestas;escaparatismo;...) • L2 : Aumento da diversificación da oferta de produtos e servizos da cooperativa (roupas; libros; ...) • L3 : Conformación de grupos de consumo conxunto para determinados produtos, nomeadamente, elaborados. • L4 : Conformación de grupos de consumo de fresco. • L5 : Realización de actividades e elaboración de ferramentas para a mellora da información sobre consumo consciente.
OBXECTIVO 2*: Captar novos tipos de socias consumidoras	• L6 : Organización de actividades divulgativas sobre a cooperativa, o consumo consciente e cooperativismo en centros sanitarios; centros de ensino e establecementos de hostelaría. • L7: Creación dunha imaxe de marca propia do sector (p.e.consumo ecolóxico cooperativo) en colaboración con outras organizacións do sector.
OBXECTIVO 3*: Mellorar os sistemas de información interna e externa da cooperativa	• L8: Potenciación de estudos que permitan mellorar o posicionamento da cooperativa a respecto da competencia e a evolución do mercado, con especial atención á identificación das necesidades e gostos das socias e non socias consumidoras. • L9 : Realización de análises periódicas do sector de produtos ecolóxicos en Galiza en colaboración con outros estabelecementos do sector, asociacións de cooperativas e administracións públicas.
OBXECTIVO 4: Aumentar a cualificación e formación do persoal e Consello Reitor	• L10 : Realización de actividades formativas anuais relacionadas co punto de venda en temáticas como manexo de novas tecnoloxías; técnicas de venda; servizos de atención ao cliente; escaparatismo ou paquetaría. • L11 : Fomento de actividades formativas concretas en xestión empresarial cooperativa en colaboración con outras cooperativas e as asociacións de cooperativas. • L12 : Colaboración con outras empresas do sector, das asociacións de cooperativas e das administracións públicas para a execución de ditas actividades. • L13 : Fomento da participación do persoal e do Consello Reitor na definición e priorización das temáticas da formación, coa posibilidade de desenvolver dita formación en horario laboral.
OBXECTIVO 5: Capitalizar a cooperativa	• L14 : Fixación e cobro dun importe mínimo mensual de consumo con independéncia do seu consumo real.
OBXECTIVO 6: Revitalizar a vida societária e participativa da cooperativa.	• L15 : Creación dun local social para actividades diversas da cooperativa (formativas; divulgativas e lúdicas).
OBXECTIVO 7: Priorizar a produción local	• L16 : Fortalecemento e alargamentos dos pactos con produtoras locais.

* Según acordos da Asamblea do 26 de abril, os obxetivos 1 e 3 son considerados prioritarios, mentras que o 2 non o é.